



# MY ONE HOTEL

## HOTELS AND RESORTS

### MY ONE HOTEL VINCE IL “PREMIO NAZIONALE PER L’ECCELLENZA NELL’INDUSTRIA TURISTICA”

**La compagnia alberghiera riceve il riconoscimento di Federturismo Confindustria e Italia Turismo per l’hotel FAHB, il nuovo progetto milanese realizzato da Class Consulting**

Roma, 22 maggio 2009

Il progetto dell’hotel FAHB, realizzato da Class Consulting per MY ONE HOTEL, ha ricevuto il “Premio Nazionale per l’Eccellenza nell’Industria Turistica”.

Il premio – istituito da Federturismo Confindustria e da Italia Turismo e alla sua prima edizione quest’anno - è stato consegnato ieri, presso il Donna Camilla Savelli Hotel di Roma, a Paolo Ceci, Amministratore Delegato MY ONE HOTEL e a Vittorio Garibaldi di Class Consulting, realizzatori del progetto.

L’edizione 2009 del premio, dedicata all’innovazione, ha voluto premiare le imprese che si sono particolarmente distinte nello sviluppo aziendale con strategie dinamiche adatte a superare la crisi e a rilanciare la competitività del turismo italiano.

Il FAHB è la nuova struttura alberghiera di MY ONE HOTEL che sorgerà nell’area della Bovisa e sarà attiva nel prossimo autunno. Un progetto fortemente innovativo, non solo per la scelta atipica della zona di ubicazione in un area di recupero territoriale, ma soprattutto per l’obiettivo di diventare un punto di riferimento per la vita sociale e studentesca milanese, grazie alla vicinanza della sede universitaria.

L’hotel, che vuole essere una sorta di “porta della città”, ospiterà al suo interno le opere realizzate dai docenti e dai giovani studenti dell’Accademia di Brera, costituendo un ponte estetico e culturale tra la città e la periferia, una mostra permanente di arte contemporanea. Le opere potranno essere acquistate sia in hotel che tramite un Bookshop Online. La struttura sarà dotata di 178 camere, 42 per piano, per un totale di 9000 mq di superficie, con oltre due piani di parcheggi interrati. All’ultimo piano dell’edificio, coperto obliquamente da due grandi ali sorrette dal pilastro della hall, si troverà una Master Suite, 3 Junior Suite, 6 camere executive e una Executive Lounge. L’hotel sarà inoltre dotato di un fitness center con sauna.

*<Questo premio è una grande soddisfazione per la nostra azienda – ha dichiarato Paolo Ceci, Amministratore Delegato My One Hotel - Grazie alla solida partnership con Class Consulting, siamo riusciti ad aprire le porte ad un progetto innovativo, che dimostra come le idee nuove e originali siano le chiavi di svolta in un momento di crisi proiettando l’Italia verso l’eccellenza nel turismo>.*

MY ONE HOTEL conta attualmente 12 strutture – 11 in Italia e una all’estero - per un totale di circa 900 camere. L’azienda è protagonista di una intensa fase di sviluppo: nel corso dei prossimi due anni, infatti, oltre al FAHB, verranno aperte altre 3 strutture a Milano e un hotel 5 stelle a Lerici.

*My One Hotel nasce a Parma nell’Ottobre 2005 per volontà dell’imprenditore Enrico Ceci che si unisce ad un gruppo di manager esperti del settore alberghiero, con l’obiettivo di diventare nell’arco di pochi anni una compagnia internazionale. Oggi, a soli quattro anni dalla sua nascita, My One Hotel consta di 12 alberghi, di cui 11 dislocati tra il nord e il centro Italia ed uno a Malindi. Il programma di sviluppo del gruppo include nuove strutture in apertura entro il 2011, allo scopo di rafforzare il marchio My One Hotel nel nord Italia. Dopo l’avvio dell’albergo di Canazei (dicembre 2008) e la prossima gestione di Malindi (luglio 2009), sarà la volta di 4 nuove strutture su Milano ed una a 5 stelle a Lerici (La Spezia).*

Ufficio Stampa: Easycom

Via Fieschi 8/15

16148 Genova

Tel +39 010 5956334 - 406

E-mail: [easycomonline@tin.it](mailto:easycomonline@tin.it)

[www.easycomonline.it](http://www.easycomonline.it)